

ANFORDERUNGS-/ Umsetzungskonzept

Bietenden Name

Wichtige Information für die Bieter:

Hier werden die bei den Bietenden vorhandenen Qualifikationen anhand eines kurzes Ausführungs-/Umsetzungskonzeptes abgefragt.

Die Basis für die einzelnen Konzeptpunkte bildet die Leistungsbeschreibung.

Die Bepunktung durch das interne Bewertungsgremium für die Bewertung des schriftlichen Konzept befindet sich auf dem zweiten Tabellenblatt.

Die Bieter können maximal 6.000 Punkte erreichen. Die so erreichten Punkte fließen in die Gesamtwertung des Angebotes mit ein.

Lfd.Nr.	Umsetzung-Konzept: gem. Leistungsbeschreibung (LB)		Punkte	Gewichtung in %	Bewertungspunkte
		Beschreibung der Umsetzung			
1. A	Kick-Off Workshop	1) Beschreiben Sie unter Spalte D konkret Ihr Vorgehen/ Konzept / Maßnahmen bzw. die Methodik einschließlich Projektmanagement unter der Maßgabe der Zielsetzung, wie unter den gegebenen Voraussetzungen die Umsetzung eines Betrachten Sie dabei Konzeption, Durchführung sowie Vor- und Nachbereitung des Projekt-Kick-offs. 2) Erstellen Sie dazu jeweils exemplarische Dokumente (Kick-off Agenda inkl. Maßnahmen) unter Auflistung Ihrer Anlage in Spalte D vor.	6000	15%	900
1. B	Erstellung detaillierter Zeit- und Projektplan	1) Beschreiben Sie konkret in Spalte D den von Ihnen vorgesehenen Ablauf eines detaillierten Zeit- u. Projektplan. 2) Erstellen Sie dazu jeweils exemplarische Dokumente (Agenda/Zeit- und Projektplan) unter Auflistung Ihrer Anlage in Spalte D vor.	6000	20%	1.200

ANFORDERUNGS-/ Umsetzungskonzept

Bietenden Name

Wichtige Information für die Bieter:

Hier werden die bei den Bietenden vorhandenen Qualifikationen anhand eines kurzen Ausführungs-/Umsetzungskonzeptes abgefragt.

Die Basis für die einzelnen Konzeptpunkte bildet die Leistungsbeschreibung.

Die Bepunktung durch das interne Bewertungsgremium für die Bewertung des schriftlichen Konzept befindet sich auf dem zweiten Tabellenblatt.

Die Bieter können maximal **6.000** Punkte erreichen. Die so erreichten Punkte fließen in die Gesamtwertung des Angebotes mit ein.

1. C	Ergebnisberichte	1) Beschreiben Sie konkret Ihr Vorgehen/ Konzept / Maßnahmen, Darstellung bzw. die Methodik unter der Maßgabe der Zielsetzung, wie ein möglicher Ergebnisbericht aussehen könnte. Ergebnisberichte: Die Ergebnisse (technische, bauliche und finanzielle Bewertung) müssen übersichtlich und leicht verständlich im Bericht dargestellt sein. Es müssen sowohl die Ergebnisanalyse als auch erste Handlungsempfehlungen enthalten sein. 2) Erstellen Sie dazu jeweils exemplarische Dokumente (Ergebnisberichte) unter Auflistung Ihrer Anlage in Spalte D vor.		6000	20%	1.200
1. D	Präsentation Geschäftsführung (GF)	1) Beschreiben Sie konkret Ihr Vorgehen/ Konzept / Maßnahmen bzw. die Methodik unter der Maßgabe der Zielsetzung, wie unter den gegebenen Voraussetzungen die Präsentation der Ergebnisse für die Geschäftsführung aussehen würde. GF-Präsentation inkl. Datenanalyse & Handlungsempfehlungen: Analysen der Gesamtergebnisse und Darstellen von Handlungsempfehlungen auf Basis der Ergebnisse und der Unternehmensstrategie. Vor-Ort-Präsentation der Ergebnisse. 2) Erstellen Sie dazu jeweils exemplarische Dokumente (Präsentation GF) unter Auflistung Ihrer Anlage in Spalte D vor.		6000	15%	900

ANFORDERUNGS-/ Umsetzungskonzept				Bietenden Name		
<u>Wichtige Information für die Bieter:</u> Hier werden die bei den Bietenden vorhandenen Qualifikationen anhand eines kurzes Ausführungs-/Umsetzungskonzeptes abgefragt. Die Basis für die einzelnen Konzeptpunkte bildet die Leistungsbeschreibung. Die Bepunktung durch das interne Bewertungsgremium für die Bewertung des schriftlichen Konzept befindet aich auf dem zweiten Tabellenblatt. Die Bieter können maximal 6.000 Punkte erreichen. Die so erreichten Punkte fließen in die Gesamtwertung des Angebotes mit ein.						
2	Kommunikation	Beschreiben Sie unter Spalte D konkret Ihr Vorgehen/ Konzept / Maßnahmen bzw. die Methodik unter der Maßgabe der Zielsetzung, wie Sie bei Kommunikationsvorlagen in deutscher Sprache unterstützen werden und welche Formate Sie vorschlagen würden		6000	10%	600
3	Herstellerneutralität und Objektivität	Beschreiben Sie unter Spalte D konkret Ihr Vorgehen/ Konzept / Maßnahmen bzw. die Methodik unter der Maßgabe der Zielsetzung, wie unter den gegebenen Voraussetzungen die Studie technologie- und herstellerneutral ergebnisoffen durchgeführt wird.		6000	10%	600
4	Risiko- und Krisenmanagement	Beschreiben Sie unter Spalte D konkret Ihr Vorgehen/ Konzept / Maßnahmen bzw. die Methodik unter der Maßgabe der Zielsetzung, wie unter den gegebenen Voraussetzungen das Risiko- und Krisenmanagement berücksichtigt wird.		6000	10%	600
					100%	
Gesamtpunktzahl				6000		